



Die attraktivsten Arbeitgeber der Branche

TEXT | Bernd Affenzeller

Zum bereits sechsten Mal hat sich das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung IMWF in einer groß angelegten Studie angesehen, worauf Arbeitnehmer*innen Wert legen und wer diese Erwartungen am besten erfüllt. Insgesamt wurden 240 Unternehmen bewertet. Der Bau & Immobilien Report präsentiert in Zusammenarbeit mit IMWF die Branchenergebnisse.

»Work-Life-Balance schlägt Karriere«, so lautet eine der zentralen Aussagen der Studie des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung IMWF über die Attraktivität von Arbeitgebern. Über alle Branchen hinweg zählen »Teamkultur«, »nette Kollegen«, »Jobsicherheit« oder die »Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes« deutlich mehr als »Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten«. Auch in der Baubranche sind diese Faktoren wichtiger als Geld und Karriere, wenngleich beides doch höher bewertet wird als in der Gesamtwirtschaft. Wenig überraschend werden in einer Branche mit harter, körperlicher Arbeit die Arbeitsmaterialien und der Arbeitsplatz höher bewertet als in anderen Branchen. Ebenfalls höher bewertet werden eine offene Kommunikation sowie

die Transparenz der Vorgesetzten. »Unsere Ergebnisse zeigen, dass die Erwartungen an die Unternehmen der Bauwirtschaft sehr hoch sind«, erklärt IMWF-Geschäftsführer Axel Maireder. Die Unternehmen, denen es am besten gelingt, die hohen Anforderungen zu erfüllen, sind



Bernegger, Hilti & Jehle, Leyrer + Graf, Rhomberg und Swietelsky. Aber auch zahlreiche andere Branchenvertreter dürfen sich über das Siegel »Beliebter Arbeitgeber« freuen (siehe Kasten).

Unterschiede nach Arbeitstypen

Für Personen, die körperliche Arbeit verrichten (»blue collar«), sind laut Studie gute Teamkultur, flexible Arbeitszeiten und offene Kommunikation im Vergleich zu anderen weniger relevant. Ih-

»Bauunternehmen müssen ihren Mitarbeitern noch viel mehr als andere Branchen modernes Arbeitsmaterial und gut ausgestattete Arbeitsplätze zur Verfügung stellen, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein«, sagt IMWF-Geschäftsführer Alex Maireder gegenüber dem Bau & Immobilien Report.

DIE TOP 5

Im Rahmen der Studie wurden vom IMWF insgesamt 240 Unternehmen bewertet. Der Bau & Immobilien Report präsentiert exklusiv die fünf Bauunternehmen, die die Erwartungshaltung der Arbeitnehmer*innen am besten erfüllen (in alphabetischer Reihenfolge).

Bernegger

Hilti & Jehle

Leyrer + Graf

Rhomberg

Swietelsky

Über IMWF

Das IMWF-Institut ist auf KI-gestützte vergleichende Markt- und Kommunikationsforschung spezialisiert. Neben vielfältigen Rankings und Benchmark-Reports zu Unternehmensreputation, Arbeitgeber-Attraktivität oder Dienstleistungsqualität führt das IMWF individuelle Studien für die Kommunikations- und Personalabteilungen von Unternehmen durch. So zeigt die »Employer Branding Performance Analyse« des IMWF einen 360-Grad-Blick auf die Wahrnehmung von Unternehmen als Arbeitgeber, die »Reputation Loop Analyse«, wie sich PR-Aktivitäten auf die Unternehmensreputation auswirken.



Für Fragen zur Studie oder den Analysen des IMWF kontaktieren Sie gerne Axel Maireder (axel.maireder@imwf.at) oder das IMWF-Team (+43 1346066710). Erhältlich ist die Studie beim IMWF: www.imwf.at

nen sind modernes Arbeitsmaterial, herausfordernde Tätigkeit, Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten sowie Prämien

Top 10: Worauf Mitarbeiter*innen Wert legen

		Bau	Gesamt
1	Gute Teamkultur und nette Kolleg*innen	4,55	4,53
2	Sicherheit des Arbeitsplatzes/Jobsicherheit	4,55	4,45
3	Offene Kommunikation und Transparenz der Vorgesetzten	4,52	4,39
4	Gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes	4,48	4,45
5	Modernes Arbeitsmaterial	4,34	4,02
6	Gut ausgestattete Arbeitsplätze	4,27	4,06
7	Abwechslungsreiche Aufgaben	4,24	4,01
8	Flexible Arbeitszeiten	4,20	4,15
9	Prämien für gute Leistungen	4,20	3,97
10	Überdurchschnittliches Gehalt	4,18	4,11

*1 = nicht wichtig, 5 = sehr wichtig

Quelle: IMWF, Institut für Management- und Wirtschaftsforschung



In der Baubranche zählen »Sicherheit des Arbeitsplatzes/Jobsicherheit«, »offene Kommunikation und Transparenz der Vorgesetzten« sowie »gut ausgestattete Arbeitsplätze« und »modernes Arbeitsmaterial« deutlich mehr als in der Gesamtwirtschaft.

für gute Leistungen überdurchschnittlich wichtig. Für Personen, die kaufmännische, administrative oder akademische Arbeit verrichten (»white collar«), zählen besonders flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice.

Menschen, die hauptsächlich mit anderen Menschen arbeiten, schätzen besonders gute Teamkultur, einen sicheren Arbeitsplatz und offene Kommunikation mit den Vorgesetzten, Karriere und Homeoffice sind ihnen weniger wichtig. ■

Beliebte Arbeitgeber

Gemeinsam mit dem »Kurier« vergibt das IMWF jedes Jahr das Gütesiegel »Beliebter Arbeitgeber«. Unternehmen, die eine Bewertung von zumindest 80 % des Branchensiegers erreichten, dürfen sich über das Siegel freuen. Aus der Bau- und Immobilienwirtschaft wurden heuer folgende Unternehmen ausgezeichnet (in alphabetischer Reihung).

Bauunternehmen:

- ▶ Bernegger
- ▶ Fröschl
- ▶ Habau
- ▶ Hilti & Jehle
- ▶ i+R
- ▶ Leyrer & Graf
- ▶ Pittel + Brausewetter
- ▶ Porr
- ▶ Rhomberg
- ▶ Strabag
- ▶ Swietelsky

Immobilienentwickler:

- ▶ 3SI Immogroup
- ▶ Arwag
- ▶ BIG
- ▶ Immofinanz
- ▶ Value One

Bau- und Werkstoffindustrie:

- ▶ Austrotherm
- ▶ Baumit
- ▶ Doka
- ▶ FunderMax
- ▶ Wienerberger

Holzindustrie:

- ▶ Binderholz
- ▶ Egger Gruppe

